



Évry, le 08 septembre 2005

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le shopping solidaire, l'achat Téléthon

Les 2 et 3 décembre prochains, le Téléthon 2005 fera bouger la France. Comment participer ? Rien de plus simple, en faisant vos courses auprès des entreprises partenaires du Téléthon qui proposent, cette année encore, des idées shopping toujours plus originales au profit du Téléthon. Produits alimentaires, déco, fleurs, cosmétiques, jouets, gadgets... Entrez dans le monde du shopping solidaire aux côtés de nos partenaires qui reverseront l'intégralité des bénéfices à l'AFM.

Le Téléthon dans vos hypermarchés

Comme chaque année depuis 1989, l'AFM et **Circular France** organisent le **Téléthon en Hypermarchés**. Cette opération, mobilisant près de 600 000 consommateurs et soutenue par plus de 5000 étudiants dans 370 magasins, est unique en son genre et rencontre un succès grandissant. Les 2 et 3 décembre, faites vos courses aux couleurs du Téléthon !

Dans le cadre de cette opération, 11 marques participent : **Orangina/Oasis** (Orangina Schweppes)– Bonbons **La Pie qui chante**, **Hollywood Cheming-Gum**, chocolat **Poulain 1848** (groupe Cadbury France), riz et blé **Uncle Ben's/Ebly** (Masterfoods), saucissons **Justin Bridou** (Aoste France), laits **Viva** et **Candy'up** (Candia), **Colgate** Bucco-Dentaire, **Tahiti douche** et **Soupline** (Colgate-Palmolive) et la gamme **Calgonit** (Reckitt-Benckiser).

Pour consulter la liste des magasins participants : www.telethon.fr. A partir du 16 novembre et en quelques clics, retrouvez le Téléthon en Hypermarchés sur le site www.ooshop.com.

Pour plus d'information, contactez Marie-Claude Jonquoy au 06.60.47.76.38

Plus belle au profit du Téléthon avec Yves Rocher et Stanhome



Pour les centres de beauté **Yves Rocher**, ce sont 550 responsables de magasins et 4000 étudiants qui seront mobilisés pour l'événement. Du 19 novembre au 7 décembre, pour tout achat d'un bain-douche 50ml *vague d'amour* ou *vague de rêve*, il sera offert un bracelet en silicone très tendance au message solidaire « Je donne pour la vie ». L'ensemble sera vendu au prix de 2 euros.



Les 7000 déléguées conseillères **Stanhome** et **Kiotis** proposeront à leurs clientes, lors des réunions à domicile du 24 octobre au 4 décembre, des flacons de gel moussant parfumé de 50 ml « Relaxation » et « Energie » au prix de 3 euros.

Bata ré-emboîte le pas du Téléthon

Cette année encore, les enseignes **Bata** proposeront, entre le 21 novembre et le 3 décembre, des chausse-pieds Téléthon au prix de 3 euros. De plus, des ballons en forme de cœur, en vente à 1 euro, rappelleront l'engagement solidaire de l'enseigne qui reversera l'intégralité des bénéfices à l'AFM.



Shopping de Noël, chez DPAM et Conforama



Du 19 novembre au 3 décembre, les idées cadeaux ne manqueront pas puisque les magasins de vêtements pour enfants **Du Pareil Au Même** proposeront d'adorables ours en peluche aux couleurs acidulées, vendus au prix de 2 euros dont 1 euro sera reversé au Téléthon.



Tout le mois de décembre (du 29 novembre au 26 décembre), dans le cadre du Téléthon, les magasins **Conforama** proposeront des bougies photophores à 2 euros pour éclairer et décorer la maison dont 1,42 euros sera reversé à l'AFM.

Le plaisir des fleurs avec les Jardineries Delbard et les magasins Shopi

Cette année encore, les 600 magasins **Shopi** se mobilisent pour le Téléthon en proposant du 30 novembre au 4 décembre, des bouquets de fleurs Téléthon, vendus 3,50 euros dont 1,50 euros reversés à l'AFM. De plus, l'ensemble des magasins offrira la possibilité d'acheter des bonnets aux couleurs du Père Noël à 2 euros dont 1 euro reversé au profit du Téléthon.



Après le succès de la Rose Téléthon en 2004, les **Jardineries Delbard** renouvelle l'opération en reversant 5 euros à l'AFM sur chaque rosier Téléthon vendu (prix de vente : 14,20 euros).

Et pour partager l'esprit du Téléthon, des animations festives seront organisées par l'ensemble des salariés dans les 17 jardineries.

Les achats malins de Picard Surgelés, BP et Pharma Référence

A partir du 14 novembre, **Picard Surgelés** proposera d'acheter malin pour la nouvelle année avec la vente d'un agenda 2006 dont la moitié des bénéfices sera reversée à l'AFM et la mise en vente de produits surgelés de consommation courante, dont une partie des bénéfices sera reversée à l'AFM.

Dans près de 490 stations-services, du 1^{er} novembre au 3 décembre, **BP** participera à l'opération Téléthon : une peluche porte-clés offerte pour un plein d'essence et 2 euros dont 1,57 euros reversés à l'AFM (4 modèles de peluches disponibles).





Le réseau de pharmacies **Pharma Référence** participe à l'opération, du 29 novembre au 3 décembre, en permettant aux petits et grands d'acheter, dans les pharmacies participant à l'opération, des peluches porte-clés au prix de 2 euros (prix conseillé).

Les partenaires du Téléthon comptent sur vous pour que leurs opérations et ce 19^{ème} Téléthon soient un succès.

CONTACTS PRESSE : **AFM** : E. Assaf, G.Houlière – Tél. : 01 69 47 28 28



**JE DÉSIRE RECEVOIR
LA (LES) IMAGE(S) SUIVANTE(S)**

*Images libres de droits
destinées **UNIQUEMENT** aux médias de presse écrite*

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> n° 1 : bracelets Silicone Yves Rocher | <input type="checkbox"/> n° 8 : bougies Conforama |
| <input type="checkbox"/> n° 2 : bain douche Yves Rocher | <input type="checkbox"/> n° 9 : bonnet de Noël Shopi |
| <input type="checkbox"/> n° 3 : gels moussants Stanhome | <input type="checkbox"/> n° 10 : bouquet Shopi |
| <input type="checkbox"/> n° 4 : ballons cœur Bata | <input type="checkbox"/> n° 11 : rose Delbard |
| <input type="checkbox"/> n° 5 : chausse-pieds Bata | <input type="checkbox"/> n° 12 : rosier Delbard |
| <input type="checkbox"/> n° 6 : chausse-pieds et ballons Bata | <input type="checkbox"/> n° 13 : affiche BP/Oursons |
| <input type="checkbox"/> n° 7 : oursons en peluche DPAM | <input type="checkbox"/> n° 14 : affiche oursons Pharma Référence |

Merci de retourner cette feuille au Service de presse de l'AFM :
1, rue de l'Internationale - BP 59 - 91002 Evry Cedex **Fax : 01 69 47 29 56**
Tél : 01 69 47 25 56

Contact : ghouliere@afm-genethon.fr

En indiquant :

1) Votre nom et prénom

.....

2) Celui de votre média

.....

3) Votre adresse postale et/ou e-mail pour envoi

.....

.....

.....

4) Téléphone et Fax

.....